

FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO



FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Zašto ovaj studijski program?

Fakultet za turizam i hotelijerstvo osnovan je 20. maja 1999. godine, u jedinstvenom ambijentu Starog grada Kotora, UNESCO svjetske kulturne baštine. Sama lokacija Fakulteta, na temeljima stare Gramatikalne škole iz 13. vijeka, čini rijedak spoj kulture i tradicije obrazovanja visokostručnih kadrova iz oblasti turizma i hotelijerstva. Baštineći 40-godišnju tradiciju višeg obrazovanja turističkog profila u Kotoru i na bazi zahtjeva tržišta, Fakultet je osmišljen kao vodeća institucija za školovanje kadrova u turizmu kao jednom od strateških opredjeljenja države Crne Gore. Imajući u vidu savremene tendencije iz oblasti turizma kao najveće svjetske industrije, Fakultet fokusira svoje aktivnosti na intenzivnu saradnju sa stručnim, obrazovnim i naučnim institucijama iz zemlje i inostranstva, sa preduzećima i ostalim interesnim grupama iz oblasti turizma i hotelijerstva.

Fakultet za turizam i hotelijerstvo je najstarija institucija u Crnoj Gori koja obrazuje kadrove iz oblasti turizma i hotelijerstva od sredine 60-tih godina prošlog vijeka. Razvoj Fakulteta počeo je kao model višeg obrazovanja, a od 1999. godine funkcioniše kao četvorogodišnji studij. Fakultet se razvijao u skladu sa novim zakonskim rješenjima, iskustvima srodnih fakulteta u evropskom prostoru visokog obrazovanja, prateći zahtjeve tržišta rada. Svijest o društvenoj odgovornosti i razumijevanje da se na Fakultetu obrazuju kadrovi za stratešku privrednu djelatnost države Crne Gore, rezultirala je inovativnim studijskim programima, veoma intenzivnom komunikacijom sa brojnom alumni zajednicom i velikim brojem sklopljenih ugovora o saradnji sa predstavnicima turističke privrede. Multidisciplinarnost studijskih programa na Fakultetu je u sinergiji sa širokom lepezom znanja, vještina i kompetencija koje su potrebne našim studentima s obzirom na izuzetne mogućnosti za buduće zaposlenje. Koncept bolonjskog studiranja zaživio je kroz eksperimentalni model studiranja studijske 2003/04. godine, da bi kasnije prošao transformacione procese kroz modele 4+1+1, odnosno 3+2+3, kako i danas funkcionišu studije na Fakultetu.

Kako upisati studije turizma i hotelijerstva?

Pravo upisa na studije turizma i hotelijerstva ima svaki kandidat nakon završena četiri razreda gimnazije ili srednje stručne škole (IV), a pritom ima sklonosti ili izrazi želju za rad u turizmu i hotelijerstvu.

Pravo upisa imaju i svi učenici koji su završili četvorogodišnju srednju školu u inostranstvu. Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Kotoru raspisuje konkurs za upis 150 studenata (150 B) bruća, na Studijski program za turizam i hotelijerstvo. Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju). Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Studije turizma i hotelijerstva na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo traju tri godine ili 180 ECTS kredita (osnovne studije) nakon čega kandidat može upisati master studije u trajanju od dvije godine ili 120 ECTS kredita. Nastava se realizuje putem predavanja i vježbi, kao i obaveznih praktičnih aktivnosti organizovanih u saradnji sa turističkom privredom.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i obavljanje planom predviđene prakse u turističkoj privredi. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Studije turizma i hotelijerstva se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove. Po završetku osnovnih studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati master studije, u dvogodišnjem trajanju (četiri semestra).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Fakulteta za turizam i hotelijerstvo u Kotoru, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaze brojnim renomiranim naslovima iz oblasti savremenog turizma i hotelijerstva. Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih veb-stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishodi učenja

Po završetku trogodišnjeg Studijskog programa za turizam i hotelijerstvo student će biti osposobljen da:

- Pozna je i tumači temeljne pojave u oblasti turizma te analizira i interpretira ulogu turizma u nacionalnoj i globalnoj ekonomiji.
- Kritički ocjenjuje mehanizme funkcionisanja turističkog tržišta na osnovu primjera najbolje prakse, uz uvažavanje propisa standarda, odnosa i trendova.
- Kombinuje interdisciplinarnost i integralnost u usmjeravanju razvoja turističke destinacije na održivim osnovama te upotrebljava teorijska i praktična znanja neophodna za upravljanje preduzećima i institucijama u turizmu.
- Pravilno objašnjava i interpretira značaj turističke destinacije.
- Razumije značaj kadrovskih resursa i organizacija rada u turističkim destinacijama.
- Ima sposobnost razumijevanja i korišćenja ključnih ekonomskih transakcija.
- Razumije i implementira promjene koje turističko tržište nameće.
- Pravilno interpretira i razumije značaj antropogenih resursa u turizmu.
- Posjeduje znanja iz područja kulturne istorije Crne Gore.
- Primjenjuje osnovne komunikacijske vještine u kulturnom turizmu.
- Ima sposobnost organizovanja aktivnosti i događaja u kulturnom turizmu.
- Formuliše pretpostavke za rast konkurentnosti hotelskog preduzeća, na osnovu poznavanja trendova, potreba potrošača i konkurencije.
- Slijedi savremene gastronomske trendove i načine pripreme hrane.
- Primjenjuje savremena načela upravljanja kadrovima i poslovne komunikacije sa ciljem zadovoljenja potrebe gostiju.
- Pozna je i tumači temeljne pojmove u oblasti hotelijerstva te razlikuje specifičnosti upravljanja hotelima, hotelskim poslovnim sistemima, hotelskim lancima i drugim oblicima organizacije u svjetskoj hotelskoj industriji.

- Prepoznaje osnovne funkcije hotelskog menadžmenta kao i odrednice razvoja hotelskog menadžmenta, te ima sposobnost organizovanja aktivnosti i događaja u hotelijerstvu.
- Zna prepoznati uticajne faktore ostvarenja konkurentskih prednosti uz uvažavanje šanse i rizika na tržištu.
- Primjenjuje znanja iz menadžmenta hrane i pića, vodeći računa o novim tržišnim zahtjevima te posjeduje znanja i vještine iz područja savremenih gastronomskih trendova, kao i iz crnogorske kuhinje, te sposobnost da koristi HACCP sistem.
- Komunicira na engleskom jeziku na nivou B2 (ZEO) u okviru svoje struke, kao i na francuskom, italijanskom, njemačkom ili ruskom jeziku (po izboru) na nivou B1 (ZEO) u okviru svoje struke.

Kako do dodatnih informacija?

Studentska služba

fth@ucg.ac.me

tel. **+382 (0)32 322 237**

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Osnovi turizma	7
Ekonomija za menadžere u turizmu i hotelijerstvu	6
Osnovi turističkog informacionog sistema	4
Društveni uticaji turizma	4
Engleski jezik 1	5
Ruski jezik 1	4
Italijanski jezik 1	4
Francuski jezik 1	4
Njemački jezik 1	4
2. SEMESTAR	ECTS
Turistička politika i razvoj	7
Turistička geografija	7
Statistika u turizmu	4
Engleski jezik 2	5
Ruski jezik 2	4
Italijanski jezik 2	4
Francuski jezik 2	4
Njemački jezik 2	4
Praktična obuka 1	3
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Menadžment putničkih agencija	6
Marketing u turizmu	5
Računovodstvo	5
Inovacije u turizmu	5
Engleski jezik 3	5
Ruski jezik 3	4
Italijanski jezik 3	4
Francuski jezik 3	4
Njemački jezik 3	4
4. SEMESTAR	ECTS
Analiza poslovanja HTP-a	6
Upravljanje kvalitetom u turizmu	7
Upravljanje ljudskim resursima u turizmu	5
Engleski jezik 4	5
Ruski jezik 4	4
Italijanski jezik 4	4
Francuski jezik 4	4
Njemački jezik 4	4
Praktična obuka 2	3

III GODINA	
5. SEMESTAR	ECTS
Turističke regije	7
Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu	6
Poznavanje namirnica i nacionalna kuhinja	7
Održivi razvoj turizma	7
Praktična obuka 3	3
6. SEMESTAR	ECTS
MODUL I: Upravljanje turističkom destinacijom	
Menadžment turističke destinacije	5
Turističko vođenje i animacija u turizmu	5
Turizam i kulturni resursi	5
Menadžment događaja u turizmu	5
Računovodstveni menadžment	5
Hotelski menadžment	5
Globalizacija u turizmu	5
Trendovi u ishrani	5
MODUL II: Hotelski menadžment i međunarodno hotelijerstvo	
Hotelski menadžment	5
Računovodstveni menadžment	5
Globalizacija u turizmu	5
Trendovi u ishrani	5
Menadžment turističke destinacije	5
Turističko vođenje i animacija u turizmu	5
Turizam i kulturni resursi	5
Menadžment događaja u turizmu	5

FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

TURIZAM

Zašto ovaj studijski program?

Fakultet za turizam i hotelijerstvo osnovan je 20. maja 1999. godine, u jedinstvenom ambijentu Starog grada Kotora, UNESCO svjetske kulturne baštine. Sama lokacija Fakulteta, na temeljima stare Gramatikalne škole iz 13. vijeka, čini rijedak spoj kulture i tradicije obrazovanja visokostručnih kadrova iz oblasti turizma i hotelijerstva. Baštineći 40-godišnju tradiciju višeg obrazovanja turističkog profila u Kotoru i na bazi zahtjeva tržišta, Fakultet je osmišljen kao vodeća institucija za školovanje kadrova u turizmu, kao jednom od strateških opredjeljenja države Crne Gore. Imajući u vidu savremene tendencije iz oblasti turizma kao najveće svjetske industrije, Fakultet fokusira svoje aktivnosti na intenzivnu saradnju sa stručnim, obrazovnim i naučnim institucijama iz zemlje i inostranstva, sa preduzećima i ostalim interesnim grupama iz oblasti turizma i hotelijerstva.

Fakultet za turizam i hotelijerstvo je najstarija institucija u Crnoj Gori koja obrazuje kadrove iz oblasti turizma i hotelijerstva od sredine 60-tih godina prošlog vijeka. Razvoj Fakulteta počeo je kao model višeg obrazovanja, a od 1999. godine funkcioniše kao četvorogodišnji studij. Fakultet se razvijao u skladu sa novim zakonskim rješenjima, iskustvima srodnih fakulteta u evropskom prostoru visokog obrazovanja, prateći zahtjeve tržišta rada. Svijest o društvenoj odgovornosti i razumijevanje da se na Fakultetu obrazuju kadrovi za stratešku privrednu djelatnost države Crne Gore, rezultirala je inovativnim studijskim programima, veoma intezivnom komunikacijom sa brojnom alumni zajednicom i velikim brojem sklopljenih ugovora o saradnji sa predstavnicima turističke privrede. Multidisciplinarnost studijskih programa na Fakultetu je u sinergiji sa širokom lepezom znanja, vještina i kompetencija koje su potrebne našim studentima s obzirom na izuzetne mogućnosti za buduće zaposlenje. Koncept bolonjskog studiranja zaživio je kroz eksperimentalni model studiranja studijske 2003/04. godine, da bi kasnije prošao transformacione procese kroz modele 4+1+1, odnosno 3+2+3, kako i danas funkcionišu studije na Fakultetu.

Kako upisati master studije turizma?

Pravo upisa na master studije turizma ima svaki kandidat nakon završetka odgovarajućih akademskih osnovnih studija, a pritom ima sklonosti ili izrazi želju za rad u turizmu i hotelijerstvu. Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Kotoru raspisuje konkurs za upis 50 studenata (50 B) kandidata, na Studijski program za turizam. Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju). Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Master studije turizma na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo traju dvije godine ili 120 ECTS kredita (master studije) nakon čega kandidat može upisati doktorske studije u trajanju od tri godine ili 180 ECTS kredita. Nastava se realizuje putem predavanja i vježbi, kao i obaveznih praktičnih aktivnosti organizovanih u saradnji sa turističkom privredom.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i obavljanje planom predviđene prakse u turističkoj privredi. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Master studije turizma se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove i odbranom master rada.

Pomoć tokom studija

Biblioteka Fakulteta za turizam i hotelijerstvo u Kotoru, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti savremenog turizma i hotelijerstva. Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih veb-stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishodi učenja

Po završetku dvogodišnjeg master Studijskog programa za turizam student će biti osposobljen da:

- Prepoznaje važnost primjene menadžmenta u turizmu za konkurentnost turističke destinacije i turističkog proizvoda u okruženju.
- Razumije i analizira istraživanje tržišta u turizmu.
- Razumije važnost planiranja efikasne turističke politike kao faktora uspješnog turističkog razvoja.
- Razumije različite metode poslovnog odlučivanja u turizmu.
- Analizira značaj kulturnog turizma.
- Analizira i razumije metodologiju izrade projekta u turizmu.
- Analizira i ocjenjuje ekonomski položaj preduzeća u turizmu kao i sistem računovodstvene kontrole izvršenja poslovnih transakcija u turizmu.
- Aplicira modele upravljanja turističkom destinacijom u cilju definisanja turističke ponude.
- Generiše poslovnu politiku i strategiju hotelskog preduzeća.
- Analizira i primjenjuje liderske vještine u hotelijerstvu.
- Razumije kontrolu i reviziju HTP-a.
- Primjenjuje savremene menadžerske tehnike, kao resursne osnove za donošenje odluka u hotelskim poslovnim sistemima.
- Upotrebljava opšta teorijska znanja u skladu sa specifičnostima hotelijerstva kao djelatnosti, uz uvažavanje najbolje prakse svjetske hotelske prakse.

Kako do dodatnih informacija?

Studentska služba
fth@ucg.ac.me
 tel. **+382 (0)32 322 237**

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Menadžment selektivnog turizma	7
Upravljanje projektima u turizmu	7
Planinski i primorski turizam	6
Međukulturni menadžment	6
Metodologija naučno-istraživačkog rada u turizmu	4
2. SEMESTAR	ECTS
Metode poslovnog odlučivanja	7
Strategijski menadžment u turizmu	8
Upravljanje turističkim atrakcijama Crne Gore	8
Internet tehnologije i servisi	7
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
MODUL 1: Upravljanje kulturnim turizmom	
Kulturni turizam	7
Preduzetništvo u turizmu	5
Civilizacija, jezik i kultura	5
Turizam u nacionalnim parkovima	7
Brend menadžment u turizmu	6
MODUL 2: Upravljanje ekoturizmom	
Ekoturizam	7
Preduzetništvo u turizmu	5
Civilizacija, jezik i kultura	5
Turizam u nacionalnim parkovima	7
Brend menadžment u turizmu	6
4. SEMESTAR	ECTS
Izrada magistarskog rada	30

FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

MEĐUNARODNO HOTELIJERSTVO

Zašto ovaj studijski program?

Fakultet za turizam i hotelijerstvo osnovan je 20. maja 1999. godine, u jedinstvenom ambijentu Starog grada Kotora, UNESCO svjetske kulturne baštine. Sama lokacija Fakulteta, na temeljima stare Gramatikalne škole iz 13. vijeka, čini rijedak spoj kulture i tradicije obrazovanja visokostručnih kadrova iz oblasti turizma i hotelijerstva. Baštineći 40-godišnju tradiciju višeg obrazovanja turističkog profila u Kotoru i na bazi zahtjeva tržišta, Fakultet je osmišljen kao vodeća institucija za školovanje kadrova u turizmu, kao jednom od strateških opredjeljenja države Crne Gore. Imajući u vidu savremene tendencije iz oblasti turizma kao najveće svjetske industrije, Fakultet fokusira svoje aktivnosti na intenzivnu saradnju sa stručnim, obrazovnim i naučnim institucijama iz zemlje i inostranstva, sa preduzećima i ostalim interesnim grupama iz oblasti turizma i hotelijerstva.

Fakultet za turizam i hotelijerstvo je najstarija institucija u Crnoj Gori koja obrazuje kadrove iz oblasti turizma i hotelijerstva od sredine 60-tih godina prošlog vijeka. Razvoj Fakulteta počeo je kao model višeg obrazovanja, a od 1999. godine funkcioniše kao četvorogodišnji studij. Fakultet se razvijao u skladu sa novim zakonskim rješenjima, iskustvima srodnih fakulteta u evropskom prostoru visokog obrazovanja, prateći zahtjeve tržišta rada. Svijest o društvenoj odgovornosti i razumijevanje da se na Fakultetu obrazuju kadrovi za stratešku privrednu djelatnost države Crne Gore, rezultirala je inovativnim studijskim programima, veoma intenzivnom komunikacijom sa brojnom alumni zajednicom i velikim brojem sklopljenih ugovora o saradnji sa predstavnicima turističke privrede. Multidisciplinarnost studijskih programa na Fakultetu je u sinergiji sa širokom lepezom znanja, vještina i kompetencija koje su potrebne našim studentima s obzirom na izuzetne mogućnosti za buduće zaposlenje. Koncept bolonjskog studiranja zaživio je kroz eksperimentalni model studiranja studijske 2003/04. godine, da bi kasnije prošao transformacione procese kroz modele 4+1+1, odnosno 3+2+3, kako i danas funkcionišu studije na Fakultetu.

Kako upisati master studije međunarodnog hotelijerstva?

Pravo upisa na studije međunarodnog hotelijerstva ima svaki kandidat nakon završetka odgovarajućih akademskih osnovnih studija, a pritom ima sklonosti ili izrazi želju za rad u turizmu i hotelijerstvu. Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Kotoru raspisuje konkurs za upis 30 studenata (30 B) kandidata, na Studijski program za međunarodno hotelijerstvo. Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju). Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Master studije međunarodnog hotelijerstva na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo traju dvije godine ili 120 ECTS kredita (master studije) nakon čega kandidat može upisati doktorske studije u trajanju od tri godine ili 180 ECTS kredita. Nastava se realizuje putem predavanja i vježbi, kao i obaveznih praktičnih aktivnosti organizovanih u saradnji sa turističkom privredom.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i obavljanje planom predviđene prakse u turističkoj privredi. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Master studije turizma se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove i odbranom master rada.

Pomoć tokom studija

Biblioteka Fakulteta za turizam i hotelijerstvo u Kotoru, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti savremenog turiz-

ma i hotelijerstva. Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih veb-stranica, na kojima mogu pro-naći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishodi učenja

Po završetku dvogodišnjeg master Studijskog programa za međunarodno hotelijerstvo student će biti osposobljen da:

- Razumije i analizira istraživanje tržišta u turizmu.
- Razumije važnost planiranja efikasne turističke politike kao faktora uspješnog turističkog razvoja.
- Analizira i razumije metodologiju izrade projekta u turizmu.
- Analizira i ocjenjuje ekonomski položaj preduzeća u turizmu, kao i sistem računovodstvene kontrole izvršenja poslovnih transakcija u turizmu.
- Upotrebljava opšta teorijska znanja u skladu sa specifičnostima hotelijerstva kao djelatnosti, uz uvažavanje najbolje prakse svjetske hotelske industrije.
- Razumije značaj turističke valorizacije i planiranja receptivnih kapaciteta.
- Razlikuje specifičnosti upravljanja hotelima, hotelskim poslovnim sistemima, hotelskim lancima i drugim oblicima organizacije u svjetskoj hotelskoj industriji.
- Generiše poslovnu politiku i strategiju hotelskog preduzeća.
- Analizira i primjenjuje liderske vještine u hotelijerstvu.
- Razumije kontrolu i reviziju HTP-a.
- Primjenjuje savremene menadžerske tehnike, kao resursne osnove za donošenje odluka u hotelskim poslovnim sistemima.

Kako do dodatnih informacija?

Studentska služba
fth@ucg.ac.me
 tel. +382 (0)32 322 237

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Turistička valorizacija	7
Menadžment specijalizovanih hotela	7
Interkulturalna komunikacija u turizmu	5
Preduzetništvo u turizmu	6
Metodologija naučno-istraživačkog rada u turizmu	5
2. SEMESTAR	ECTS
Upravljanje promjenama u hotelijerstvu	7
Etika i društvena odgovornost u hotelijerstvu	7
Međunarodna hotelska industrija	8
Istraživanje turističkog tržišta	8
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Brend menadžment u hotelijerstvu	6
Međunarodna gastronomija i hotelijerstvo	6
Upravljanje projektima u turizmu	6
E-poslovanje	6
Liderstvo u hotelijerstvu	6
4. SEMESTAR	ECTS
Izrada magistarskog rada	30