

EKONOMSKI FAKULTET



EKONOMSKI FAKULTET

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

EKONOMIJA

Zašto ovaj studijski program?

Postoji više dobrih „zato“ u odgovoru na ovo pitanje. Ekonomski fakultet je pravi izbor za sve kandidate koji znaju šta hoće da budu i jasno vide svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore. Da li je to put privrednika, državnika, menadžera, biznismena, preduzetnika, specijaliste za bankarsko i berzansko poslovanje, stručnjaka u marketingu, eksperta za reviziju i računovodstvo, na kandidatu je da izabere. Poslodavci će svakako znati da cijene diplomu ovog fakulteta, jer ona stoji iza danas uspješnih imena u crnogorskoj javnosti.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju azbuke ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju. Predmet Stručna praksa je obavezan na ovom fakultetu, tako da student dobija priliku za obavljanje stručne prakse tokom šestog semestra u nekoj od brojnih renomiranih domaćih kompanija.

Na Ekonomskom fakultetu oslušuju potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponudu

vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na ovom tržištu budu konkurentni i prepoznatljiviji. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Osnovne akademske studije Ekonomija?

Pravo upisa na Osnovne akademske studije Ekonomija ima svaki kandidat nakon završena četiri razreda gimnazije ili srednje stručne škole (IV), a pri tom ima sklonosti ili jasno vidi svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore.

Pravo upisa imaju i svi učenici koji su završili četvorogodišnju srednju školu u inostranstvu.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 180 studenata bruceša, na Osnovne akademske studije Ekonomija.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju).

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata).

Kako su organizovane studije?

Osnovne akademske studije Ekonomija na Ekonomskom fakultetu traju tri godine ili 180 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis master studija u trajanju od dvije godine ili 120 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na Studijskom programu Ekonomija realizuje se putem predavanja i vježbi, kao i obavezne praktične nastave u VI semestru, a u saradnji sa brojnim privrednim društvima (firmama) i/ili državnim institucijama.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi), učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor i obavljanje predviđene prakse u privrednim društvima (firmama) i/ili državnim institucijama. U okviru svakog nastavnog predmeta, studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Osnovne akademske studije Ekonomija se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove.

Po završetku osnovnih studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati master studije, u dvogodišnjem trajanju (četiri semestra).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku trogodišnjeg Studijskog programa Ekonomija student će biti osposobljen da:

- Analizira i praktično primjenjuje osnovne principe ekonomske nauke.
- Razumije i analizira osnovne ekonomske modele.
- Razumije zakonitosti ponude i tražnje na tržištu roba i faktora proizvodnje.
- Analizira osnovne indikatore poslovanja privrednih subjekata i države kroz primjenu stečenih znanja iz oblasti finansija, računovodstva, monetarne politike, fiskalne politike.
- Tumači fundamentalne indikatore makroekonomskog okruženja.
- Identifikuje različite aspekte okruženja preduzeća i uticaj okruženja na donošenje menadžerskih odluka kroz primjenu različitih znanja iz oblasti mikroekonomije i makroekonomije.

- Analizira osnove poslovanja preduzeća i države.
- Analizira i objasni ponašanje potrošača i proizvođača u različitim tržišnim strukturama.
- Odabere i primijeni u konkretnom slučaju odgovarajuće statističke i matematičke metode, kao i interpretira rezultate dobijene primjenom ovih metoda.
- Koriste makroekonomske modele za analizu ekonomskih kretanja i procjenu uticaja mjera ekonomskih politika.
- Razumije i analizira razvojnu politiku savremenih tržišnih privreda, razvojnu funkciju ključnih ekonomskih politika (monetarna, fiskalna, spoljnotrgovinska, ekološka, inovativna), kao i sistem makroekonomskog upravljanja i planiranja razvoja.
- Primjenjuje stečena znanja iz teorije i politike privrednog razvoja na analizu modela razvoja i razvojne politike u Crnoj Gori.
- Protumači osnovne finansijske izvještaje i način donošenja finansijskih odluka, kao i procijeni finansijsku poziciju preduzeća.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Osnovi ekonomije	7
Matematika za ekonomiste	7
Poslovna informatika	6
Pravo za ekonomiste	5
Osnove menadžmenta	5
2. SEMESTAR	ECTS
Ekonomija firme	7
Računovodstvo	7
Statistika	7
Biznis	5
Nacionalna ekonomija	4
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Mikroekonomija	7
Privredni sistem	7
Korporativno izvještavanje i etika	6
Razvoj ekonomske misli	6
Strani jezik – Engleski	4
4. SEMESTAR	ECTS
Principi strategijskog menadžmenta	6
Makroekonomija	6
Finansijska i aktuarska matematika	6
Principi marketinga	6
Međunarodna ekonomija	6
III GODINA	
5. SEMESTAR	ECTS
Privredni razvoj	6
Analiza finansijskih izvještaja	7
Ekonometrija	5
Monetarna ekonomija	6
Organizaciono ponašanje	6
6. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MIKROEKONOMIJA	
Finansijski menadžment	5
Ekonomske matematičke metode i modeli	5
Poslovni informacijski sistemi	5
Preduzetništvo	5
Menadžment ljudskih resursa	3
Kvantitativne finansije	3
Stručna praksa	4
MODUL: MAKROEKONOMIJA	
Javne finansije	5
Ekonomija EU	5
Finansijska tržišta i institucije	5
Digitalna ekonomija	5
Demografska analiza	3
Ekonomska politika	3
Stručna praksa	4

EKONOMSKI FAKULTET

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

BUSINESS AND ECONOMICS

Zašto ovaj studijski program?

Postoji više dobrih „zato” u odgovoru na ovo pitanje. Ekonomski fakultet je pravi izbor za sve kandidate koji znaju šta hoće da budu i jasno vide svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore. Da li je to put privrednika, državnika, menadžera, biznismena, preduzetnika, stručnjaka u marketingu, eksperta za reviziju i računovodstvo, na kandidatu je da izabere. Poslodavci će svakako znati da cijene diplomu ovog fakulteta, jer ona stoji iza danas uspješnih imena u crnogorskoj javnosti.

Ključni cilj akademskog Studijskog programa Biznisa i ekonomije na engleskom jeziku je da studentima pruži širok spektar potrebnih znanja i vještina iz oblasti ekonomije i poslovanja potrebnih tržištu rada, kao i da omogući studentima da razviju visok nivo engleskog jezika na poslovnom nivou.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju azbuke ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju. Predmet Stručna praksa je obavezan

na ovom fakultetu, tako da student dobija priliku za obavljanje stručne prakse tokom studija u nekoj od brojnih renomiranih kompanija.

Na Ekonomskom fakultetu osluškuju potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponudu vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na ovom tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Osnovne akademske studije na engleskom jeziku Business and Economics?

Pravo upisa na Osnovne akademske studije na engleskom jeziku Business and Economics ima svaki kandidat nakon završena četiri razreda gimnazije ili srednje stručne škole (IV), a pri tom ima sklonosti ili jasno vidi svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore.

Pravo upisa imaju i svi učenici koji su završili četvorogodišnju srednju školu u inostranstvu.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 80 studenata brucoša, na Osnovne akademske studije na engleskom jeziku Business and Economics.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju), kao i potvrdu o nivou znanja engleskog jezika (najmanje nivo znanja B2).

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata).

Kako su organizovane studije?

Osnovne akademske studije na engleskom jeziku Business and Economics na Ekonomskom fakultetu traju tri godine ili 180 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis master studija u trajanju od dvije godine ili 120 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na Studijskom programu Business and Economics realizuje se putem predavanja i vježbi, kao i kroz gostujuća predavanja eminentnih stručnjaka iz akademske zajednice i prakse, te obavezne praktične nastave koja se organizuje tokom trajanja studija, a u saradnji sa brojnim privrednim društvima (firmama).

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi), učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor i obavljanje predviđene prakse u privrednim društvima (firmama). U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Osnovne akademske studije Ekonomija se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove.

Po završetku osnovnih studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati master studije, u dvogodišnjem trajanju (četiri semestra).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku trogodišnjeg Studijskog programa Business and Economics student će biti osposobljen da:

- Analizira i praktično primjenjuje osnovne principe ekonomske nauke.
- Vršiti kvalitativnu i kvantitativnu analizu ekonomskih i poslovnih problema korišćenjem statističkih metoda i matematičkih modela.
- Analizira informacione tehnologije u poslovnoj praksi.

- Analizira uticaj mjera makroekonomske politike na dohodak, zaposlenost i inflaciju.
- Izvrši istraživanje u cilju pripreme projekata za unapređenje poslovanja u okviru postojećih preduzeća.
- Analizira pravila za donošenje finansijskih odluka i izvodi zaključke o budućim ulaganjima primjenom tehnika kapitalnog budžetiranja.
- Sprovede kvalitativnu i kvantitativnu analizu stavova zaposlenih koristeći istraživačke tehnike organizacionog ponašanja.
- Analizira ključne karakteristike i principe javnih prihoda, javnih rashoda i budžetske politike i budžetskih procesa.
- Razumije zakonitosti ponude i tražnje na tržištu roba i faktora proizvodnje.
- Identifikuje različite aspekte okruženja preduzeća i uticaj okruženja na donošenje menadžerskih odluka kroz primjenu različitih znanja iz oblasti mikroekonomije i makroekonomije.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Principles of Economics	6
Mathematics for Business and Economics	6
Introduction to Business	6
Management	6
Professional Development I	6
2. SEMESTAR	ECTS
Statistics for Business and Economics	6
Microeconomics	6
Business Law	6
Business Informatics	6
Professional Development II	6
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Principles of Accounting	6
National Economy	6
Operations Management	6
Macroeconomics	6
Professional Development III	6
4. SEMESTAR	ECTS
Fundamentals of Financial Analysis	6
Principles of Marketing	6
Entrepreneurship	6
International Economics	6
Professional Development IV (optional)	6
Foreign language (optional)	6
III GODINA	
5. SEMESTAR	ECTS
Corporate Finance	6
Public Finance	6
Financial Institutions and Markets	6
Digital Economy	6
Professional Development V	6
6. SEMESTAR	ECTS
Environmental Economics	6
Human Resource Management	6
Organizational Behavior	6
Taxes and Corporations	6
Professional Development VI	6

EKONOMSKI FAKULTET

OSNOVNE PRIMIJENJENE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

MENADŽMENT

Zašto ovaj studijski program?

Postoji više dobrih „zato” u odgovoru na ovo pitanje. Ekonomski fakultet je pravi izbor za sve kandidate koji znaju šta hoće da budu i jasno vide svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore. Da li je to put privrednika, državnika, menadžera, biznismena, preduzetnika, specijaliste za bankarsko i berzansko poslovanje, stručnjaka u marketingu, eksperta za reviziju i računovodstvo, na kandidatu je da izabere. Poslodavci će svakako znati da cijene diplomu ovog fakulteta, jer ona stoji iza danas uspješnih imena u crnogorskoj javnosti.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju azbuke ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju. Predmet Stručna praksa je obavezan na ovom fakultetu, tako da student dobija priliku za obavljanje stručne prakse tokom šestog semestra u nekoj od brojnih renomiranih domaćih kompanija.

Na Ekonomskom fakultetu osluškujete potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponu-

du vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na ovom tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Osnovne primijenjene studije Menadžment?

Pravo upisa na Osnovne primijenjene studije Menadžment ima svaki kandidat nakon završena četiri razreda gimnazije ili srednje stručne škole (IV), a pri tom ima sklonosti ili jasno vidi svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore.

Pravo upisa imaju i svi učenici koji su završili četvorogodišnju srednju školu u inostranstvu.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 90 studenata brucoša, na Osnovne primijenjene studije Menadžment Podgorica.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju).

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata).

Kako su organizovane studije?

Osnovne primijenjene studije Menadžment na Ekonomskom fakultetu u Podgorici traju tri godine ili 180 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis master primijenjenih studija u trajanju od dvije godine ili 120 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na Studijskom programu Menadžment realizuje se putem predavanja i vježbi, kao i obavezne praktične nastave u VI semestru, a u saradnji sa brojnim privrednim društvima (firmama).

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi), učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor i obavljanje predviđene prakse u privrednim društvima (firmama). U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Osnovne primijenjene studije Menadžment se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove.

Po završetku osnovnih studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati master primijenjene studije, u dvogodišnjem trajanju (četiri semestra).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku trogodišnjeg Studijskog programa Menadžment student će biti osposobljen da:

- Tumači prirodu i svrhu postojanja preduzeća, kao i ključne pojmove koji se odnose na njegovo funkcionisanje, opstanak i uspjeh na tržištu.
- Prepozna i kritički ocijeni različite poglede na pitanja iz poslovne prakse.
- Primijeni ekonomske teorije u različitom praktičnom kontekstu.
- Analizira i tumači podatke dobijene iz različitih oblasti poslovanja preduzeća i donosi odgovarajuće zaključke.
- Učestvuje u pripremi i primjeni projekata u cilju unapređenja poslovanja u okviru postojećih organizacionih poslovnih struktura.
- Primjenjuje savremene softverske alate u poslovanju na osnovnom nivou.
- Koristi kvantitativne metode neophodne za anali-

zu numeričkih podataka firme i donošenje efikasnih poslovnih odluka.

- Analizira i kritički vrednuje menadžersku praksu u određenom preduzeću, uz davanje prijedloga za unapređenje uvođenjem odgovarajućih menadžment metoda i koncepata.
- Računa i interpretira finansijske pokazatelje i koristi informacije sadržane u finansijskim izvještajima za ocjenu finansijskog i prinosnog položaja preduzeća.
- Sprovede kvalitativnu i kvantitativnu analizu stavova zaposlenih koristeći istraživačke tehnike organizacionog ponašanja u cilju razumijevanja stavova zaposlenih i donošenja inteligentnih i efikasnih poslovnih odluka.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Ekonomija firme	6
Matematika za biznis	6
Poslovna informatika	6
Principi ekonomije	6
Poslovni strani jezik – Engleski	6
2. SEMESTAR	ECTS
Biznis statistika	6
Osnove marketinga	6
Osnove menadžmenta	6
Biznis	6
Poslovno pravo	6
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Računovodstvo	5
Poslovna etika	5
Strategijski menadžment	5
Upravljački IS	5
Menadžment investicija	5
Bankarstvo	5
4. SEMESTAR	ECTS
Biznis analiza	5
Organizaciono ponašanje	5
Poslovne finansije	5
Poslovno odlučivanje	5
Elektronsko poslovanje	5
Spoljnotrgovinsko poslovanje	5
III GODINA	
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
5. SEMESTAR	ECTS
Istraživanje marketinga	6
Menadžment malih i srednjih preduzeća	6
Tržišno komuniciranje	6
Operativni menadžment	6
Međunarodni marketing	6
6. SEMESTAR	ECTS
Upravljanje ljudskim resursima	6
Marketing u trgovini	6
Marketing menadžment malog biznisa	6
Marketing usluga	6
Stručna praksa	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
5. SEMESTAR	ECTS
Finansijska tržišta	6
Fiskalna ekonomija	6
Kontrola i revizija	6
Upravljačko računovodstvo	6
Upravljanje finansijskim rizicima	6
6. SEMESTAR	ECTS
Aktuarska matematika	6
Evaluacija investicionih projekata	6
Forenzičko računovodstvo	6
Međunarodno poslovno finansiranje	6
Stručna praksa	6

EKONOMSKI FAKULTET

OSNOVNE PRIMIJENJENE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

MENADŽMENT, BIJELO POLJE

Zašto ovaj studijski program?

Postoji više dobrih „zato” u odgovoru na ovo pitanje. Ekonomski fakultet je pravi izbor za sve kandidate koji znaju šta hoće da budu i jasno vide svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore. Da li je to put privrednika, državnika, menadžera, biznismena, preduzetnika, specijaliste za bankarsko i berzansko poslovanje, stručnjaka u marketingu, eksperta za reviziju i računovodstvo, na kandidatu je da izabere. Poslodavci će svakako znati da cijene diplomu ovog fakulteta, jer ona stoji iza danas uspješnih imena u crnogorskoj javnosti.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju azbuke ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju. Predmet Stručna praksa je obavezan na ovom fakultetu, tako da student dobija priliku za obavljanje stručne prakse tokom šestog semestra u nekoj od brojnih renomiranih domaćih kompanija.

Na Ekonomskom fakultetu osluškujete potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponu-

du vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na ovom tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Osnovne primijenjene studije Menadžment u Bijelom Polju?

Pravo upisa na Osnovne primijenjene studije Menadžment u Bijelom Polju ima svaki kandidat nakon završena četiri razreda gimnazije ili srednje stručne škole (IV), a pri tom ima sklonosti ili jasno vidi svoju karijeru u ekonomskom životu Crne Gore.

Pravo upisa imaju i svi učenici koji su završili četvorogodišnju srednju školu u inostranstvu.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 40 studenata brucoša na Osnovne primijenjene studije Menadžment u Bijelom Polju.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom i dokaze vezane za ostvarene rezultate na takmičenjima (ukoliko posjeduju).

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata).

Kako su organizovane studije?

Osnovne primijenjene studije Menadžment na Ekonomskom fakultetu u Bijelom Polju traju tri godine ili 180 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis master primijenjenih studija u trajanju od dvije godine ili 120 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na Studijskom programu Menadžment realizuje se putem predavanja i vježbi, kao i obavezne praktične nastave u VI semestru, a u saradnji sa brojnim privrednim društvima (firmama).

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi), učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor i obavljanje predviđene prakse u privrednim društvima (firmama). U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Osnovne primijenjene studije Menadžment u Bijelom Polju se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove.

Po završetku osnovnih studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati master primijenjene studije, u dvogodišnjem trajanju (četiri semestra).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku trogodišnjeg Studijskog programa Menadžment student će biti osposobljen da:

- Tumači prirodu i svrhu postojanja preduzeća, kao i ključne pojmove koji se odnose na njegovo funkcionisanje, opstanak i uspjeh na tržištu.
- Prepoznaje i kritički ocijeni različite poglede na pitanja iz poslovne prakse.
- Primijeni ekonomske teorije u različitom praktičnom kontekstu.
- Analizira i tumači podatke dobijene iz različitih oblasti poslovanja preduzeća i donosi odgovarajuće zaključke.
- Učestvuje u pripremi i primjeni projekata u cilju unapređenja poslovanja u okviru postojećih organizacionih poslovnih struktura.
- Primjenjuje savremene softverske alate u poslovanju na osnovnom nivou.
- Koristi kvantitativne metode neophodne za anali-

zu numeričkih podataka firme i donošenje efikasnih poslovnih odluka.

- Analizira i kritički vrednuje menadžersku praksu u određenom preduzeću, uz davanje prijedloga za unapređenje uvođenjem odgovarajućih menadžment metoda i koncepata.
- Računa i interpretira finansijske pokazatelje i koristi informacije sadržane u finansijskim izvještajima za ocjenu finansijskog i prinosnog položaja preduzeća.
- Sprovede kvalitativnu i kvantitativnu analizu stavova zaposlenih koristeći istraživačke tehnike organizacionog ponašanja u cilju razumijevanja stavova zaposlenih i donošenja inteligentnih i efikasnih poslovnih odluka.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Ekonomija firme	6
Matematika za biznis	6
Poslovna informatika	6
Principi ekonomije	6
Poslovni strani jezik – Engleski	6
2. SEMESTAR	ECTS
Biznis statistika	6
Osnove marketinga	6
Osnove menadžmenta	6
Biznis	6
Poslovno pravo	6
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
Računovodstvo	5
Poslovna etika	5
Strategijski menadžment	5
Upravljački IS	5
Menadžment investicija	5
Bankarstvo	5
4. SEMESTAR	ECTS
Biznis analiza	5
Organizaciono ponašanje	5
Poslovne finansije	5
Poslovno odlučivanje	5
Elektronsko poslovanje	5
Spoljnotrgovinsko poslovanje	5
III GODINA	
5. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
Istraživanje marketinga	6
Menadžment malih i srednjih preduzeća	6
Tržišno komuniciranje	6
Operativni menadžment	6
Međunarodni marketing	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
Finansijska tržišta	6
Fiskalna ekonomija	6
Kontrola i revizija	6
Upravljačko računovodstvo	6
Upravljanje finansijskim rizicima	6
6. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
Upravljanje ljudskim resursima	6
Marketing u trgovini	6
Marketing menadžment malog biznisa	6
Marketing usluga	6
Stručna praksa	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
Aktuarska matematika	6
Evaluacija investicionih projekata	6
Forenzičko računovodstvo	6
Međunarodno poslovno finansiranje	6
Stručna praksa	6

EKONOMSKI FAKULTET

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

EKONOMIJA

Zašto ovaj studijski program?

Master Studijski program Ekonomija je koncipiran tako da obezbjeđuje sticanje kompetencija koje su društveno opravdane i korisne. Ekonomski fakultet je definisao program i plan master Studijskog programa Ekonomija uz nadzor i reviziju programa i planova od strane eksperata sa evropskih visokoobrazovnih institucija, sa ciljem da se obrazuju visoko kompetentni kadrovi iz oblasti ekonomije.

Na master Studijskom programu Ekonomija se obrazuju stručnjaci koji posjeduju visok nivo znanja iz ekonomske politike i kvantitativne ekonomije. Ciljevi studijskog programa master studija su kompatibilni sa ciljevima osnovnih akademskih studija i predstavljaju njihovu dalju nadogradnju.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju brojnih izazova ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju.

Na Ekonomskom fakultetu osluškiju potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponudu vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Master akademske studije Ekonomija?

Pravo upisa na Master akademske studije Ekonomija ima svaki kandidat sa završenim osnovnim akademskim studijama, obima najmanje 180 ECTS kredita, iz odgovarajuće oblasti nauka ili umjetnosti. Za upis na master studije Ekonomskog fakulteta odgovarajuća oblast nauke su područja: društveno-humanističkih nauka, prirodnih-matematičkih, tehničko-tehnoloških, medicinskih, poljoprivrednih nauka, kao i umjetnosti.

Upis kandidata se vrši na konkurentskoj osnovi, u skladu sa rezultatima postignutim na osnovnim studijama obima najmanje 180 ECTS kredita i prijemnom ispitu, nakon sprovedenog postupka rangiranja.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 90 studenata na Master akademske studije Ekonomija.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom.

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Master akademske studije Ekonomija na Ekonomskom fakultetu traju dvije godine ili 120 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis Doktorskih studija u trajanju od tri godine ili 180 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na master Studijskom programu Ekonomija realizuje se putem predavanja i vježbi.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Master akademske studije Ekonomija se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove i odbranjenog master rada.

Po završetku master studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati doktorske studije, u trogodišnjem trajanju (šest semestara).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku master Studijskog programa Ekonomija student će biti osposobljen da:

- Uspješno primjenjuje napredna znanja iz oblasti ekonomije u praksi i/ili da se pripremi za naredni nivo studija (doktorske studije).
- Ovlada ekspertskim znanjima iz oblasti ekonomske politike i kvantitativne ekonomije.
- Primjenjuje stečena napredna znanja iz teorije i politike privrednog razvoja kako na analizu modela razvoja Crne Gore, tako i drugih zemalja.
- Primjenjuje stečena napredna znanja iz razvojne politike, uključujući i kvantitativne metode ekonomske analize.

- Povezuje razvoj tržišta EU i objašnjava instrumente politike konkurencije, kao i da analizira osnovne pravne izvore EU.
- Implementira ekonometrijske tehnike u analizi realnih ekonomskih fenomena i samostalno sprovodi ekonomsku analizu zasnovanu na empirijskim podacima i interpretira njene rezultate.
- Analizira probleme upravljanja, kreira potencijalna rješenja, predviđa posljedice i izbor optimalnih odluka koristeći matematičke metode i modele iz kvantitativne ekonomije prezentirane na ovom modulu.
- Koristi inteligentne metode i njihove funkcije pri analizi poslovnih podataka i predikcije, izgrađuje modele i vrši njihovu evaluaciju pomoću alata poslovne inteligencije.
- Primjenjuje savremene softverske pakete za obradu podataka, tumači dobijena rješenja i koristi stručnu literaturu iz oblasti kvantitativne ekonomije.
- Koristi stručnu literaturu iz oblasti ekonomske politike, međunarodne ekonomije, javnog sektora, poslovnog prava, kvantitativne ekonomije i interpretira nalaze publikovanih istraživanja kroz pisanje naučnih i stručnih radova.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Makroekonomska teorija i analiza	8
Regionalna ekonomija	7
Ekonomija javnog sektora	7
Ekonometrija II	8
2. SEMESTAR	ECTS
MODUL: EKONOMSKA POLITIKA	
Zajedničko tržište i politika konkurencije EU	7
Globalizacija i ekonomska politika	7
Porezi i poreska harmonizacija	5
Međunarodno privredno pravo	6
Monetarna ekonomija II	5
MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA	
Matematička ekonomija	7
Operaciona istraživanja	7
Operativni menadžment	7
Metode dubinske analize podataka	4
Ekonomsko predviđanje i prognoze	5
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
MODUL: EKONOMSKA POLITIKA	
Međunarodne finansije	6
Ekonomija saobraćaja	7
Ekološka ekonomija	6
Ekonomija rada i socijalna politika	7
Metodologija istraživanja	4
MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA	
Procjena vrijednosti preduzeća	7
Teorija i modeli odlučivanja	7
Analiza berzanskog poslovanja	6
Makroekonomska statistika	6
Metodologija istraživanja	4
4. SEMESTAR	ECTS
MASTER RAD (za sve module)	30

EKONOMSKI FAKULTET

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

POSLOVNA EKONOMIJA

Zašto ovaj studijski program?

Master Studijski program Poslovna ekonomija je koncipiran tako da obezbjeđuje sticanje kompetencija koje su društveno opravdane i korisne. Ekonomski fakultet je definisao program i planove master Studijskog programa Poslovna ekonomija uz nadzor i reviziju programa i planova od strane eksperata sa evropskih visokoobrazovnih institucija, a sa ciljem da se obrazuju visoko kompetentni kadrovi iz oblasti ekonomije.

Na master Studijskom programu Poslovna ekonomija se obrazuju stručnjaci koji posjeduju visok nivo znanja iz finansija, računovodstva, menadžmenta, marketinga i informatičke ekonomije.

Ciljevi studijskog programa master studija su kompatibilni sa ciljevima osnovnih akademskih studija i predstavljaju njihovu dalju nadogradnju. Ciljevi i zadaci master studijskog programa su konkretni i ostvarivi s obzirom na raspoložive resurse.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju azbuke ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju.

Na Ekonomskom fakultetu oslušuju potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponudu vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Master akademske studije Poslovna ekonomija?

Pravo upisa na Master akademske studije Poslovna ekonomija ima svaki kandidat sa završenim osnovnim akademskim studijama, obima najmanje 180 ECTS kredita, iz odgovarajuće oblasti nauka ili umjetnosti. Za upis na master studije Ekonomskog fakulteta odgovarajuća oblast nauke su područja: društveno-humanističkih nauka, prirodnih-matematičkih, tehničko-tehnoloških, medicinskih, poljoprivrednih nauka, kao i umjetnosti.

Upis kandidata se vrši na konkurentskoj osnovi, u skladu sa rezultatima postignutim na osnovnim studijama obima najmanje 180 ECTS kredita i prijemnom ispitu, nakon sprovedenog postupka rangiranja.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 90 studenata na Master akademske studije Poslovna ekonomija.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom.

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Master akademske studije Poslovna ekonomija na Ekonomskom fakultetu traju dvije godine ili 120 ECTS kredita, nakon čega kandidat ima prohodnost za upis doktorskih studija u trajanju od tri godine ili 180 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na master Studijskom programu Poslovna ekonomija realizuje se putem predavanja i vježbi.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Master akademske studije Poslovna ekonomija se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove i odbranjenog master rada.

Po završetku master studija student može nastaviti dalje obrazovanje i upisati doktorske studije, u trogodišnjem trajanju (šest semestara).

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku master Studijskog programa Poslovna ekonomija student će biti osposobljen da:

- Uspješno primjenjuje napredna znanja iz oblasti ekonomije u praksi i/ili da se pripremi za naredni nivo studija (doktorske studije).
- Ovlada ekspertskim znanjima iz oblasti finansija, računovodstva, menadžmenta, marketinga i informatičke ekonomija.
- Kritički ocijeni modele korporativnog upravljanja i procijeni mogućnost primjene internih i eksternih mehanizama korporativnog upravljanja u cilju povećanja ekonomske efikasnosti.
- Analizira, sintetizuje i evaluira metode za upravljanje finansijskim rizicima.
- Definiše i softverski ocijeni prinos i rizik individu-

alnih hartija od vrijednosti i optimizuje performanse finansijskog portfolija.

- Tumači izvještaje eksternog revizora i procjenjuje istinitost i objektivnost finansijskih izvještaja.
- Razvija kompetencije primjene savremenih koncepcija menadžmenta i marketinga u poslovanju, posebno u domenu strategijskog donošenja odluka i rješavanja kompleksnih organizacionih problema.
- Ovlada sposobnostima kreiranja strategija nastupa na domaćem i međunarodnom tržištu, uz razvijanje sposobnosti upravljanja performansama preduzeća.
- Objasni vezu između savremenog potrošača i brenda i ukaže na način kreiranja ključnih vrijednosti brenda i njegovog pozicioniranja.
- Razumije ulogu, koncept i razvoj sistema poslovne inteligencije, primjenjuje DM alat i pomoću njega generiše, evaluira i tumači analitičke i prediktivne modele u poslovanju.
- Primjenjuje stečena napredna znanja po pitanju tehnologija za digitalno poslovanje u strategijama prelaska iz tradicionalnog na elektronsko poslovanje, ali i za potrebe definisanja, implementacije i evaluacije strategija informacionog društva.
- Koristi stručnu literaturu iz oblasti poslovne ekonomije, te da interpretira i primjenjuje nalaze publikovanih istraživanja kroz pisanje naučnih i stručnih radova.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
Strategijski menadžment	8
Marketing menadžment	7
Korporativne finansije	7
Upravljačko računovodstvo	8
2. SEMESTAR	ECTS
MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	
Bankarski menadžment	7
Osiguranje	7
Korporativno upravljanje	7
Portfolio menadžment	5
Računovodstveni IS	4
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING	
Upravljanje promjenama	7
Dizajniranje organizacije	7
Ekonomija upravljanja	7
Strategijsko liderstvo	4
Menadžment informacionih sistema	5
MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA	
Sistemi poslovne inteligencije	7
Elektronsko poslovanje	7
Softversko modeliranje u ekonomiji	6
Tehnologija i inovacije	5
Internet marketing	5
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	
Fiskalna ekonomija	7
Revizija	7
Upravljanje rizicima	5
Računovodstvo troškova	7
Metodologija istraživanja	4
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING	
Strategijski marketing	7
Međunarodni marketing	7
Brend menadžment	6
Transformacija organizacije	6
Metodologija istraživanja	4
MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA	
Napredne tehnologije za digitalno poslovanje	7
Projektovanje organizacije	6
Istraživanje marketinga	6
Elektronsko poslovanje u javnoj upravi	7
Metodologija istraživanja	4
4. SEMESTAR	ECTS
MASTER RAD (za sve module)	30

EKONOMSKI FAKULTET

MASTER PRIMIJENJENE STUDIJE – STUDIJSKI PROGRAM

MENADŽMENT

Zašto ovaj studijski program?

Master Studijski program Menadžment je koncipiran tako da obezbjeđuje sticanje kompetencija koje su društveno opravdane i korisne. Ekonomski fakultet je definisao program i planove master Studijskog programa Menadžment uz nadzor i reviziju programa i planova od strane eksperata sa evropskih visokoobrazovnih institucija, a sa ciljem da se obrazuju visoko kompetentni kadrovi iz oblasti ekonomije.

Na master Studijskom programu Menadžment se obrazuju stručnjaci koji posjeduju visok nivo znanja iz finansija, računovodstva, menadžmenta i marketinga.

Ciljevi studijskog programa master studija su kompatibilni sa ciljevima osnovnih primijenjenih studija i predstavljaju njihovu dalju nadogradnju.

Kad je riječ o nastavnom kadru, studenti imaju priliku da uče od mladog i perspektivnog kadra, ali i velikog broja gostujućih predavača iz zemlje i inostranstva. Profesori i saradnici Ekonomskog fakulteta sa puno entuzijazma pristupaju svakom susretu sa svojim studentima, pomažu u savladavanju brojnih izazova ekonomske nauke i izgradnji stava o ekonomskim temama.

Moderna infrastruktura Fakulteta prilagođena je potrebama savremenog studiranja, kao i potrebama studenata sa invaliditetom. Digitalizacija je visoko na agendi Fakulteta, prati sve trendove u razvoju nastavnog procesa.

Šansa koju ne treba propustiti tokom studija je da se semestar ili cijela studijska godina provedu u inostranstvu, uz polaganje ispita koji će biti priznati na Ekonomskom fakultetu. Prijave za programe mobilnosti, poput programa ERASMUS+, CEEPUS, kao i bilateralnih ugovora koje je Univerzitet Crne Gore potpisao sa partnerskim institucijama, daju priliku da se upozna kultura, život i način studiranja u nekom od gradova Evrope.

Ono što snažno preporučuje ovaj fakultet je pažnja koju, osim teorijskom, posvećuju kvalitetnom praktičnom znanju.

Na Ekonomskom fakultetu oslušuju potrebe tržišta rada i prilagođavaju nastavne programe, kao i ponudu vannastavnih obuka, kojima razvijaju vještine, tako da studenti na tržištu budu konkurentni i prepoznatljivi. Ove aktivnosti sprovode kroz Akademiju mekih vještina i kroz rad pet centara u kojima studenti mogu da volontiraju: Centra za razvoj karijere, Centra za biznis, Centra za međunarodnu saradnju, Centra za statističku analizu i Centra za održivi razvoj.

Kako upisati Master primijenjene studije Menadžment?

Pravo upisa na Master primijenjene studije Menadžment ima svaki kandidat sa završenim osnovnim studijama, obima najmanje 180 ECTS kredita, iz odgovarajuće oblasti nauka ili umjetnosti.

Za upis na master studije Ekonomskog fakulteta odgovarajuća oblast nauke su područja: društveno-humanističkih nauka, prirodnih-matematičkih, tehničko-tehnoloških, medicinskih, poljoprivrednih nauka, kao i umjetnosti.

Upis kandidata se vrši na konkurentskoj osnovi, u skladu sa rezultatima postignutim na osnovnim studijama, obima najmanje 180 ECTS kredita i prijemnom ispitu, nakon sprovedenog postupka rangiranja.

Ekonomski fakultet u Podgorici raspisuje konkurs za upis 50 studenata na Master primijenjene studije Menadžment.

Kandidati su dužni da prilože originale dokumenata tražene konkursom.

Rangiranje kandidata vrši stručna komisija na osnovu priloženih dokumenata (uzimajući u obzir dotadašnji uspjeh i postignuća kandidata) i postignutih rezultata na prijemnom ispitu.

Kako su organizovane studije?

Master primijenjene studije Menadžment na Ekonomskom fakultetu traju dvije godine ili 120 ECTS kredita.

Oblici nastave

Nastava na master Studijskom programu Menadžment realizuje se putem predavanja i vježbi.

Obaveze studenata

Od studenata se očekuje redovno pohađanje nastave (predavanja i vježbi) i učestvovanje u aktivnostima koje organizuje predmetni profesor. U okviru svakog nastavnog predmeta studenti imaju dodatne, predmetnim planom, predviđene nastavne obaveze.

Uslovi za završetak studija

Master primijenjene studije Menadžment se završavaju nakon svih položenih ispita predviđenih Statutom ustanove i odbranjenog master rada.

Pomoć tokom studija

Biblioteka Ekonomskog fakulteta u Podgorici, u čijem sastavu radi i čitaonica, raspolaže brojnim renomiranim naslovima iz oblasti ekonomije (makroekonomija, mikroekonomija, ekonomska politika, kvantitativna ekonomija, menadžment, marketing, finansije, računovodstvo, poslovna informatika, itd.).

Biblioteka studentima omogućava korišćenje brojnih web stranica, na kojima mogu pronaći korisne informacije iz navedenih oblasti.

Ishod studijskog programa

Po završetku master Studijskog programa Menadžment student će biti osposobljen da:

- Uspješno primjenjuje napredna znanja iz oblasti ekonomije u praksi.
- Ovlada ekspertskim znanjima iz oblasti menadžmenta, marketinga, finansija i računovodstva.
- Razvija kompetencije primjene savremenih koncepcija menadžmenta i marketinga u poslovanju, posebno u domenu strateškog donošenja odluka i rješavanja kompleksnih organizacionih problema.
- Ovlada sposobnostima kreiranja strategija nastupa na domaćem i međunarodnom tržištu, uz razvijanje sposobnosti upravljanja performansama preduzeća.
- Objasni vezu između savremenog potrošača i brenda i ukaže na način kreiranja ključnih vrijednosti brenda i njegovog pozicioniranja.
- Analizira i tumači podatke dobijene iz različitih oblasti poslovanja preduzeća i donosi odgovarajuće zaključke.

- Analizira, sintetizuje i evaluira metode za upravljanje finansijskim rizicima.
- Koristi kvantitativne metode neophodne za analizu numeričkih podataka firme i donošenje efikasnih poslovnih odluka.
- Tumači izvještaje eksternog revizora i procjenjuje istinitost i objektivnost finansijskih izvještaja.
- Koristi stručnu literaturu iz menadžmenta, marketinga, finansija računovodstva i interpretira nalaze publikovanih istraživanja kroz pisanje naučnih i stručnih radova.

Kako do dodatnih informacija?

Docent dr **Julija Cerović Smolović**
prodekanica za nastavu
e-mail: julija@ucg.ac.me

I GODINA	
1. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
Istraživačke metode u biznisu	8
Strateški marketing	8
Brend menadžment	7
Ekonomija za menadžere	7
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
Istraživačke metode u biznisu	8
Korporativno upravljanje i kontrola	8
Napredno finansijsko izvještavanje	7
Strateški upravljačko računovodstvo	7
2. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
Preduzetničko liderstvo	8
Menadžment u promjenama	8
Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima	7
Projektovanje organizacije	7
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
Evaluacija preduzeća	8
Finansiranje javnog sektora	8
Računovodstvo finansijskih institucija	7
Menadžment u računovodstvu	7
II GODINA	
3. SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
Korporativne biznis strategije	6
Metrika marketinga	6
Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje	6
Ekološki menadžment	6
Internet marketing	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
Bankarski menadžment	6
Potrfolio menadžment	6
Rizik i osiguranje	6
Računovodstveni informacioni sistemi	6
Ekološki menadžment	6
4. SEMESTAR	ECTS
MASTER RAD (za sve module)	30